**INAUGURATO IL NUOVO LIDL DI PRATO**

* *Creati 14 nuovi posti di lavoro*

*Prato, 15 gennaio 2026* – È a Prato la prima nuova apertura del 2026 per **Lidl Italia**, **in Via Zarini, 129**. Si tratta del terzo Lidl in città, dopo quelli di Viale Della Repubblica e di Via Bologna. L’investimento conferma la volontà dell’Azienda di continuare a crescere in Toscana, contribuendo allo sviluppo economico e occupazionale della regione. Con questa apertura Lidl, che proprio oggi ha ottenuto, per il decimo anno consecutivo, la certificazione “**Top Employer 2026**”, rafforza ulteriormente la propria presenza sul territorio e accoglie **14 nuovi collaboratori**.

**Un edificio attento all’ambiente**

Il nuovo punto vendita si inserisce nel percorso che Lidl Italia ha intrapreso verso una rete sempre più efficiente e a basso impatto, in linea con gli obiettivi di sostenibilità dell’Insegna. Il supermercato, infatti, è stato **costruito senza ulteriore consumo di suolo** poiché situato dove sorgeva un immobile precedentemente adibito ad autofficina e autolavaggio. Si tratta di un importante intervento di riqualificazione urbana che conferma l’impegno dell’Azienda nel rispetto dell’ambiente e nella valorizzazione responsabile delle risorse. L’edificio, infatti, rientra in classe energetica A4 ed è in linea con i più recenti **standard aziendali di sostenibilità ambientale**. Dotato di un **impianto fotovoltaico** da oltre **66 kW**, copre il restante fabbisogno energetico al **100% attraverso fonti rinnovabili**. L’illuminazione interna sfrutta sia la luce naturale, garantita da ampie vetrate, sia **sistemi a LED** che offrono un risparmio del 50% rispetto alle tecnologie tradizionali.

All’esterno del punto vendita è disponibile un parcheggio con **65 posti auto, dotato di una colonnina per la ricarica di auto elettriche** e **pergole verdi ombreggianti**.

**Una spesa smart e sostenibile**

**Aperto tutti i giorni dalle 8:00 alle 21:00**, il nuovo supermercato offre ai cittadini di Prato un ulteriore **one-stop-shop** dove trovare tutti i loro prodotti preferiti. Dalla **frutta e verdura fresca** consegnata quotidianamente, all’ampia selezione di **pane e specialità da forno** dell’area panetteria, fino ai **piatti pronti** dell’angolo rosticceria, l’assortimento è pensato per rispondere alle esigenze di una spesa pratica e di qualità. La proposta si arricchisce con **oltre 100 prodotti** certificati V-Label vegetariani e vegani a marchio **Vemondo**, con un assortimento in costante ampliamento grazie a nuove referenze introdotte ogni settimana. Particolare attenzione è dedicata anche ai **prodotti regionali**, con una selezione di eccellenze toscane che valorizzano il territorio e le sue tradizioni gastronomiche.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 780 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più 23.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico

Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it